**Программа практикума «Текст: инструкция по применению»**

Коллектив учителей

МАОУ «СОШ № 28» г. Перми

1. Автор-разработчик курса: учителя русского языка и литературы МАОУ «СОШ № 28» г. Перми.
2. Название программы (для учеников): «Текст: инструкция по применению».
3. Место практики в образовательном процессе: в рамках учебного плана на уроках русского языка в 9 классе.
4. Условия проведения: в течение всего учебного года; в рамках уроков русского языка и внеклассных занятий (дополнительно в дистанционном режиме).
5. Длительность практики (кол-во часов): среднесрочный – 34 часа (по 1 часу в неделю).
6. Целевая группа обучающихся: учащиеся 9-ых классов.
7. Количество обучающихся в учебной группе: 2 – без ограничений максимального порога.
8. Обоснование актуальности курса: многообразие текстов определяется изменениями в его фактуре и структуре. Поскольку современные потребности человека тесно связаны с цифровизацией, текст становится скоростным, скетчевым, прагматичным, интерактивным. Более того, меняется само определение текста: это **языковое образование, обеспечивающее коммуникативное взаимодействие людей**. И это понимание текста характеризует его **с функциональной** точки зрения: ради чего текст был создан, добился ли автор своих целей? Однако в школе традиционно преподносят текст исключительно как несколько предложений, связанных по смыслу и грамматически, что существенно сужает и искажает представление учащихся о создании текста, его формах и назначении. Обучая школьников такому осмыслению, мы неосознанно ограничиваем их возможности: от самобытных, многосмысловых, содержательно наполненных текстов мы «уводим» учеников в сторону текстов-суррогатов, созданных по стандартному шаблону. Именно по этой причине в классические уроки русского языка мы включаем обучение созданию текстов, в т. ч. non-fiction.

Подобные «вставки» на уроках направлены на развитие таких качеств текста, как лаконичность, простота, самобытность и выразительность, грамотность и, конечно же, выполнение коммуникативной задачи – назначения текста. Non-fiction – один из самых парадоксальных жанров, условно представляющий собой художественную прозу без вымысла. Сюжет в non-fiction строится на реальных событиях, лишь иногда допуская вкрапления авторской доработки; в эту категорию входят научно-популярная, справочная, политическая, историческая литература, эссеистика, дневниковые заметки.

1. Цель практикума: подготовка учащихся к созданию «эффективных текстов» (максимально отвечающих коммуникативному замыслу), задачи практикума: освоение учащимися навыков профессионального редактирования текстов, копирайтинга, технологии написания текстов (в т.ч. жанра non-fiction).
2. Ожидаемые результаты практикума, объект оценивания, уровень результата.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Результат – конкретизированный | Уровень результата («ученик научится», «ученик получи возможность научиться») | Объект оценивания – продукт и/или действие, которое должен совершить ученик |
| Учащийся обладает навыками копирайтинга и литературного редактирования, способен исправить речевые ошибки, написать текст, соответствующий жанровым требованиям (главным образом – текста non-fiction) | Ученик научится понимать дефиницию  «речевые ошибки», подразделять её на группы, получит возможность обучиться навыкам копирайтинга и редактирования текстов разных жанров. | Отредактировать предложенный текст (ТЗ прилагается) |
| владеет базовыми жанрами | Ученик научится понимать специфику жанров, основные алгоритмы их создания. | Создание двух контрольных текстов (1 жанр – по билету, 1 – non-fiction) |
| владеет понятиями «система», «структура», «норма», «узус», «литературный язык»; может охарактеризовать актуальные процессы в современном русском языке. | Ученик освоит понятия «система», «структура», «норма», «узус», «литературный язык», сможет охарактеризовать актуальные процессы в современном русском языке. | Создание «правильного» и «неправильного» текстов в контексте предложенных  понятий. |

1. Учебно-тематический план в форме таблицы:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование модуля (раздела) | Занятия | Содержание работ | Образовательный результат | Объект оценивания  (если есть) |
| 1. | Стилистика и литературное редактирование. Практическая стилистика русского языка | 1-5 | Основные понятия и проблемы. Принципы редакторской работы. Этика автора, этика редактора. Методики редактирования текста. Фактчекинг.  Виды стилистических ошибок. Выбор слова.  Формы существительных.  Формы прилагательных.  Употребление форм глагола.  Употребление местоимений. Порядок слов в  предложении. Практическая работа по литературному редактированию текстов. | Учащийся обладает навыками копирайтинга и литературного редактирования, способен исправить речевые ошибки, написать текст, соответствующий жанровым требованиям (главным образом – текста non-fiction) | Отредактировать предложенный  текст  (ТЗ прилагается) |
| 2 | Копирайтинг. Технологии рекламного текста | 6-10 | Специфика копирайтинга.  Виды и технологии создания рекламных  текстов. Практическая работа  по написанию рекламных текстов. |
| 3. | Общетеоретические основы СРЛЯ | 11-19 | Современный русский литературный  язык  как предмет изучения.  Понятия «современный»,  «русский», «литературный».  Норма и узус.  Система и структура современного  русского литературного языка.  Уровневая модель языка. Понятия «система» и «структура». Парадигматика и  синтагматика языковых единиц. | владеет базовыми жанрами  владеет понятиями «система», «структура», «норма», «узус», «литературный язык»; может охарактеризовать актуальные процессы в современном русском языке. | Создание «правильного» и «неправильного» текстов в контексте предложенных  понятий. |
| 4. | «Полезный текст»/ «Эффективный текст» | 20-34 | Практика работы с жанром non-fiction. |

1. Описание контрольного мероприятия (в структуре: конкретизированный ожидаемый результат, объект оценивания, здание учащими по подготовке объекта оценивания, описание процедуры оценивания, дидактический материал для проведения процедуры оценивания, критерии и параметры оценки ожидаемого результата/объекта оценивания): для входного и итогового контрольного мероприятия мы решили использовать формат *non-fiction* исопоставить начальный и конечный результаты учащихся. Девятиклассникам предлагается написать тексты на единую тему (например, «Мой день»; примерный объём: 300-450 слов) и озвучиваются следующие критерии оценивания: смысловая цельность, выразительность, точность и богатство словаря, аргументированность позиции, речевая грамотность, оригинальность. Оценивание происходит по системе 0-2, где 0 – абсолютное отсутствие критерия, 1 – его посредственное соблюдение, 2 – максимальное качество исполнения. Работы оцениваются учителем и одноклассниками в группе в «ВКонтакте» путём голосования «лайками». Высокая суммарная оценка говорит о достижении целей коммуникативной задачи (в данном случае – заинтересовать читателя, воздействовать на него и, возможно, побудить к действию, например, оставить свой комментарий под публикацией).
2. Дидактические материалы курса: в процессе наполнения.
3. Рекомендуемая дополнительная литература:

1) «642 идеи, о чём написать. Тетрадь начинающего писателя»,

2) Блейк С. «Спасите котика!»,

3) Вольф Ю. «Литературный мастер-класс»,   
4) Ламот Э. «Птица за птицей. Заметки о писательстве и о жизни»,   
5) Соломатина О. «Писать легко: как писать тексты, не дожидаясь вдохновения»,   
6)Умберто Э. «Как написать дипломную работу».

Научная и учебная литература:

1) Ганиев Ж.В. — Современный русский язык: фонетика, графика, орфография, орфоэпия: учеб.пособие - Издательство "ФЛИНТА" - 2017 - ISBN: 978-5-9765-1044-9 - Текст электронный // ЭБС Лань - URL: https://e.lanbook.com/book/108234

2) Козырев, В.А. Современный русский язык. Лексикография : учебное пособие / Козырев В.А., Черняк В.Д. — Москва : КноРус, 2018. — 300 с. — ISBN 978-5-406-06156-5. — URL: https://book.ru/book/926575 (дата обращения: 10.10.2019). — Текст: электронный.

3) Лисенкова, И.М. Современный русский язык. Лексическая семантика. Синтагматика лексических единиц : учебное пособие / Лисенкова И.М. — Москва : Русайнс, 2016. — 134 с. — ISBN 978-5-4365-0500-8. — URL: https://book.ru/book/925949 (дата обращения: 10.10.2019). — Текст : электронный.

4) Руженцева Н.Б. — Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов - Издательство "ФЛИНТА" - 2016 - ISBN: 978-5-9765-1217-7 - Текст электронный // ЭБС Лань - URL: https://e.lanbook.com/book/85944.